

# حسین فیروزنیا

## تحصیلات

از ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۳ کارشناسی ارشد - دانشگاه علم و صنعت ایران  
مدیریت کسب و کار - بازاریابی

از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ کارشناسی - دانشگاه علم و صنعت ایران  
مهندسی صنایع

## سوابق کاری

از ۱۴۰۱ تا ۱۴۰۲ مدیر دیجیتال مارکتینگ | شرکت تاکسین پارت

از ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ کارشناس دیجیتال مارکتینگ | شرکت تاکسین پارت

از ۱۳۹۹ تا ۱۴۰۰ طراح وبسایت | شرکت تاکسین پارت

از ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۷ طراح وبسایت | هجدهمین نمایشگاه دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن بازار

از ۱۳۹۵ تاکنون طراحی وبسایت به صورت فریلنسر

## دوره‌های آموزشی

دوره جامع پرفورمنس مارکتینگ | آنالیتیکس



دوره جامع سئو | محسن طاووسی



دوره پیشرفته اجرا و بهینه‌سازی تبلیغات | ایکانت



متولد: ۱۳۷۶ **درباره من**

یک سال پس از شروع مقطع تحصیلی کارشناسی، فعالیت خودم را به صورت جدی در حوزه طراحی وبسایت آغاز کردم و تاکنون با بیش از ۲۰ شرکت/شخص در این حوزه همکاری نموده‌ام. در حال حاضر آماده همکاری با شرکت‌ها به عنوان مدیر/کارشناس ارشد دیجیتال مارکتینگ هستم.

## مهارت‌ها

Google Analytics

Google Tag Manager

Google Search Console

Google Ads

SEO

WORDPRESS

PHOTOSHOP

Online Advertising

راه‌های ارتباطی

۰۹۱۲۰۶۳۳۰۸۵

hossein.firooznia۷۶@gmail.com

www.hosseinfirooznia.ir

www.linkedin.com/in/hossein-firooznia